

Informationsbeschaffung



Franco Langsam, MBA

Untenstehendes Prozessablaufdiagramm stellt die Arbeitsweise von Firmenkontakte GmbH für internationale Markterschliessungen dar. In der aktuellen «ERFOLG-Ausgabe» erfahren Sie Näheres über den Schritt 1: Adress- und Informationsbeschaffung sowie Datenpflege.

Schritt 1: Adress- und Informationsbeschaffung sowie Datenpflege

- Recherchen und Benchmarking für internationale Marktexpansion
- Neue Adressen für internationale Marktexpansion
- Erfassung der Neubesetzungen von Funktionen und Ansprechpersonen
- Erfassung Informationen
- Erfassung Indikatoren

Adressbeschaffung und Datenpflege Schweiz und Mexiko

Für internationale telefonische Kontaktauf-

nahmen mit potenziellen Kunden in der Schweiz und in Mexiko ist es wichtig, aktualisierte Adressen mit Kontaktpersonen und den entsprechenden Funktionen (Entscheider!) zu haben.

Es ist ausschlaggebend, einen aktualisierten Adressstamm aufzubauen, denn veraltete Adressen verursachen Direct-Mailing-Retouren und Verärgerung. Falls aber trotzdem retournierte Werbeschreiben kommen, sind diese wertvoll. Diese sollten nicht fortgeworfen werden, denn damit hat man die Möglichkeit, telefonisch nachzufragen, was die neue Adresse oder Ansprechperson (Entscheider!) mit Direkt-Nummer und E-Mail-Adresse ist. So baut man kontinuierlich auf einfache Weise eine wertvolle Kontaktdatenbank auf. Korrekte Adressen und Namen mit richtiger Schreibweise sind wichtig für das Image Ihres Betriebs. Ein Sündenfall sind versandte Dubletten (doppelte Adressen), denn so verärgert man potenzielle Kunden. Im selben Arbeitsgang können zudem Adressen von Personen, die keine Kontakte möchten, ausgeschlossen werden.

Historie telefonischer Kontaktaufnahmen: Ein korrekt geführter Kundenstamm ermöglicht eine solide Basis für das Erfassen telefonisch getätigter Kontaktaufnahmen, Ergebnisse getätigter Präsentationen, Verkaufsgespräche und anderen Kundengesprächen. Eine korrekte Erfassung und Adressabgleich dieser genannten Punkte erhöht die Chance auf eine höhere Erfolgsquote bei zukünftigen Nachfassaktionen von ehemaligen Kunden, aktuellen Kunden und potenziellen Kunden.

Adressierte Mailings mit einer klaren Zielgruppendefinition ist eine relativ günstige und effiziente Art, um neue Kunden zu gewinnen. Der genauen Auswahl bei der Beschaffung und kontinuierlichen Pflege der dafür nötigen Adressen kommt daher eine grosse Bedeutung zu.

Informationsbeschaffung (Adressen) Schweiz und Mexiko

- Transportfirmen in der Schweiz und in Mexiko
- Vertreterfirmen in Mexiko
- Zollagenten und Distributionslager in Mexiko
- Firmen für Kommissionierungsarbeiten in Mexiko
- Firmenadressen (potenzielle Kunden) in Mexiko
- Wirtschaftsdaten Mexiko

Firmenkontakte GmbH erbringt folgende Dienstleistungen:

- B2B contacts & logistics rationalizations
- Internationale Rationalisierungs-Projekt-ausführungen für Verkaufs-, Logistik- und Marktexpansionsabteilungen
- Neue internationale Markterschliessungen
- Rationalisierung bestehender Logistik

Firmenkontakte GmbH

B2B contacts & logistics rationalizations
Pfrundhofstrasse 56, 8910 Affoltern a.A.
www.firmenkontakte.ch

